

## Escale indienne pour lectrices branchées

Elles ne portent pas de sari et raffolent du luxe à la Française.

Mala Vaishnav et Falguni Sheth sont indiennes et journalistes au magazine Verve à Bombay : l'équivalent de Vogue, destiné aux lectrices branchées et fortunées.

Lancé en 1995, Verve symbolise l'essor économique rapide de l'Inde, pays émergent. Pour son prochain numéro, tout en anglais, un reportage sera consacré à la Côte d'Azur et notamment

Saint-Tropez. Une escale sur mesure au village leur a donc été concoctée par l'office du tourisme, qui attend des journalistes russes le mois prochain.

Les journalistes indiennes ont déjeuné dimanche à la Bastide avant d'aller flâner dans les boutiques de luxe du village.

« *Saint-Tropez, c'est la Côte d'Azur ou la Provence ?* » demandait la journaliste indienne. Euh...

**J. POUILLE**



Deux journalistes d'un grand magazine indien ont visité le village pour leur prochain article.

(Photo Luc Boutria)

# saint-tropez

## la phrase

### Boudeurs

« Mécontents de l'accueil l'an dernier, les Italiens boudent le Criterium des Fleurs, nous avons peu d'inscrits ».

La secrétaire du Club nautique maximois

## le chiffre du jour

5

Certes le maire était absent, mais cinq élus ont cependant inauguré l'exposition du Patrimoine tropézien, tient à préciser le 1<sup>er</sup> adjoint.

## prenez note

### Papillons épinglés

A Saint-Tropez vient de rouvrir la Maison des Papillons. Ses superbes collections sont à visiter tous les jours sauf dimanche de 14h30 à 18 heures.

## demain

Le 2<sup>e</sup> salon du livre maritime et méditerranéen, sous la présidence de Boris Cyrulnik

# Les bonnes devises du tourisme d'affaires

**PROMOTION** le village veut se positionner sur ce marché fortement rémunérateur